



18-22 MARS 2024

17ème ÉDITION



Le rendez-vous des vins de Bourgogne au cœur de nos terroirs

Rencontres internationales exclusivement réservées aux professionnels

Un véritable succès pour cette nouvelle édition

Ce rendez-vous unique des vins de Bourgogne, au cœur de leurs terroirs reste incontournable pour les professionnels, comme le démontrent ces quelques chiffres :

- 2 390 visiteurs dont 37 % de nouveaux
- Près de 11 300 entrées cumulées sur 10 lieux de dégustation
- 970 exposants
- 95 % de prescripteurs et 5 % de journalistes
- 40 % de visiteurs français et 60 % de visiteurs étrangers
- 58 pays représentés

Les visiteurs : qui sont-ils ?

Pour cette 17ème édition, **2 390 professionnels** ont fait le déplacement. En moyenne, ils ont participé à 4,7 manifestations, pour une durée moyenne de séjour de 4,1 nuits.

Cette année, 60 % des visiteurs venaient de l'étranger. Cela témoigne du pouvoir d'attraction des vins de Bourgogne à l'international.

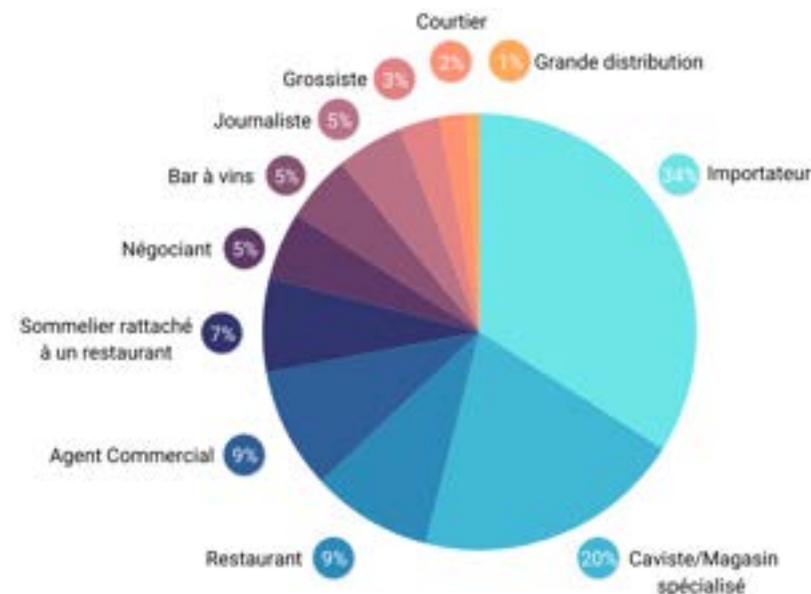
Parmi les nationalités étrangères, on remarque l'importance de l'Italie (9,2 %), de la Belgique (6,1 %), des Etats-Unis (5,6 %), suivis de l'Allemagne (4,6 %), de la Chine (2,8 %) et du Royaume-Uni (2,5 %).

Au total, **58 nationalités** étaient représentées.

La répartition des visiteurs par catégorie professionnelle reste similaire à l'édition 2022, avec une majorité d'importateurs (34 %) et de cavistes/magasins spécialisés (20 %).



Répartition globale par catégorie professionnelle



Pourquoi viennent-ils et qu'en pensent-ils ?

77,5 % des personnes interrogées viennent aux Grands Jours de Bourgogne pour découvrir les nouveaux millésimes et 76 % pour trouver de nouveaux fournisseurs. Le caractère commercial de cette manifestation est confirmé : 87 % déclarent avoir passé une commande ou avoir l'intention d'en passer une très prochainement.

L'organisation globale est plébiscitée par 95 % des visiteurs. Ils apprécient tout particulièrement la possibilité de rencontrer un grand nombre d'exposants pour chaque appellation, la qualité et la diversité des vins présentés.

Les visiteurs interrogés ont également approuvé les services proposés comme le site internet (89 %), l'accueil par les hôtes/hôtessees et agents de sécurité (98 %), les badges imprimables en amont ou sur place (96 %) et les crachoirs individuels mis à disposition (86 %).

Seule l'application de notes de dégustation proposée en remplacement des carnets de dégustation n'a pas fait l'unanimité et n'a pas satisfait 29 % des répondants.

Enfin, le service de navettes proposé a beaucoup plu et a été utilisé par 36 % des personnes interrogées.

En conclusion, 93,5 % des visiteurs interrogés ont été satisfaits à très satisfaits de leur participation et 99,3 % affirment vouloir participer en 2026.

Résultats provenant de l'enquête de satisfaction "Visiteurs" envoyée après les Grands Jours de Bourgogne - taux de retour de 11,5 %

Du côté des journalistes

120 journalistes ont participé aux Grands Jours de Bourgogne 2024.

Ils ont bénéficié sur place d'un accueil personnalisé dans les salles de presse organisées chaque jour de la semaine (lundi à Chablis, mardi et mercredi à Beaune, jeudi à Mercurey et vendredi à Gevrey-Chambertin).

C'est lors de leur passage en salle de presse que leur est remis le dossier de presse de l'événement.

Sont mis également à leur disposition des ordinateurs, une connexion internet, la presse du jour ainsi que café et viennoiseries.

Cette année, une conférence de presse a été organisée le mercredi au Palais des Congrès de Beaune, pour accueillir à la fois les journalistes présents mais aussi ceux en distanciel.

L'avis des exposants

La manifestation a comptabilisé cette année 970 exposants, répartis sur les 10 lieux de dégustation. De manière significative, les entreprises avaient cette année deux objectifs principaux de participation : promouvoir leur maison, domaine ou cave coopérative (81 % des réponses) et faire de la prospection commerciale (81 %). 89 % des exposants ont été satisfaits du nombre de visiteurs et de la qualité de ces derniers. 91 % sont satisfaits des contacts pris et 75 % estiment que 1 à 5 de ces contacts se transformeront en commandes fermes.

L'organisation générale de l'événement est plébiscitée à 93 % par les exposants interrogés, en particulier la saisie des vins et coordonnées en ligne (96 %), l'accueil (mobilier, hôtes/hôtessees, agents de sécurité, plantes, fleurs...) (97 %), ou le kit de documentations et objets de service du vin remis

sur chaque stand (91 %). L'application de notes de dégustation reste un point à améliorer pour 23 % des exposants répondants.

Tout comme les visiteurs, leur perception de la forme actuelle des Grands Jours de Bourgogne est positive : 89 % sont satisfaits de cette configuration.

Au final, 98 % des exposants ayant répondu à l'enquête affirment vouloir participer à l'édition de 2026.

Résultats provenant de l'enquête de satisfaction "Exposants" envoyée après les Grands Jours de Bourgogne - taux de retour de 24,8 %

Rendez-vous en **2026**

Redécouvrez l'événement en images dans la rubrique **Galerie Photos**



Contact : Christine Labioche
Association Les Grands Jours de Bourgogne
03 80 25 95 73 - christine.labioche@bivb.com

